

Contiene informazioni legali su imprese e società che operano nel mercato ed, in parte, sugli atti che tali soggetti pongono in essere (ad es. cessioni di aziende, di quote di srl, patti parasociali). Obiettivo del registro è assicurare la completezza ed organicità della pubblicità legale per tutte le imprese soggette ad iscrizione, in modo da garantire la trasparenza e la regolamentazione del mercato: per questo l'iscrizione nel Registro delle Imprese degli atti e fatti previsti dalla legge, da parte dei soggetti che vi sono tenuti, ha effetti giuridici di pubblicità (dichiarativa o costitutiva) in quanto consente di opporre ai terzi quanto è stato iscritto, dando vita ad una presunzione circa l'esistenza e la certezza dei fatti iscritti. L'iscrizione nella sezione speciale del Registro Imprese, invece, ha funzione di certificazione anagrafica e di pubblicità notizia assolvendo al solo scopo di rendere conoscibili i fatti e le dichiarazioni rese al Registro che non sono quindi opponibili ai terzi. Il Registro delle imprese è gestito a livello provinciale da ciascuna Camera di commercio, con tecniche completamente informatiche che ne consentono la consultazione in tempo reale su tutto il territorio nazionale, mediante estrazione di certificati e visure e il rilascio di copie degli atti e documenti depositati. Il suo corretto funzionamento è assicurato dal Conservatore, un dirigente della Camera di commercio, sotto la vigilanza del Giudice del registro. **Il Repertorio economico amministrativo (REA)**, è una banca dati che integra le informazioni contenute nel Registro Imprese con dati economici (attività esercitata, unità locali) ed amministrativi (licenze, responsabili tecnici etc.). La vigilanza sul REA è esercitata dal Ministero dello Sviluppo Economico.