

(da recapitare a cura delle ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI, unitamente all'allegato C del D.M. n.156/2011)

DICHIARAZIONE INTEGRATIVA ALL'ALLEGATO C
(articolo 3, comma 1, D.M. n.156/2011 e D.G.R. n.1719/2013)

ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ
(D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, art. 47)
NON SOGGETTA AD AUTENTICAZIONE – ESENTE DA BOLLO
(D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, art. 37, c.1)

A conoscenza del disposto dell'art. 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445;

Ferma restando, a norma del disposto dell'articolo 75, dello stesso D.P.R. n. 445/2000, nel caso di dichiarazione non veritiera, la decadenza dai benefici eventualmente conseguiti;

Vista la legge 29 dicembre 1993, n. 580 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi regolamenti di attuazione;

Il sottoscritto
nato il in
legale rappresentante dell'ASSOCIAZIONE DEI CONSUMATORI
con sede in via/piazza.....

che concorre all'assegnazione del seggio per i consumatori nel Consiglio della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura delle Marche

ad integrazione dei dati riportati nell'Allegato C del D.M. 156/2011

sotto la propria personale responsabilità:

DICHIARA

l'associazione – ovvero la propria consociata di livello regionale - è iscritta all'elenco regionale di cui all'art.4 della L.R. 14/2009

- Con esclusivo riferimento alla circoscrizione provinciale di

DICHIARA

☞ In merito al punto 2 dell'allegato C del D.M. 156/2011, relativo all'ampiezza e diffusione delle strutture operative:

l'associazione ha la propria sede¹ legale regionale nel comune di

indirizzo

n. telefonico (intestato all'associazione stessa)

n. fax

¹ Per "propria sede" si intende una sede autonoma, non legata ad altre associazioni e/o organizzazioni, nella quale venga svolta regolarmente attività informativa e quant'altro previsto dallo statuto dell'associazione stessa. L'associazione deve essere in grado di documentare l'utilizzo in forma autonoma della sede (numero di telefono intestato all'associazione, intestazione delle utenze, contratto di proprietà, affitto o comodato e altro titolo di disponibilità intestato all'associazione)

e-mail

giorni e orari di apertura²

n. personale addetto³

- l'associazione ha inoltre proprie sedi secondarie, sportelli o recapiti nei seguenti comuni:

tipologia (*barrare la casella corrispondente*):

sede secondaria

sportello (*eventualmente*: presso

recapito (*eventualmente*: presso

comune

indirizzo.....

n. telefonico

n. fax

e-mail

giorni e orari di apertura².....

n. personale addetto³

- l'associazione NON ha sedi proprie⁴, ma si avvale delle sedi e strutture di altre organizzazioni/associazioni, nei seguenti comuni:

organizzazione/associazione ⁵.....

comune

indirizzo

²Indicare esclusivamente i giorni e gli orari di apertura in cui è garantita ed effettivamente svolta l'attività specifica di tutela del consumatore/utente.

³ Precipare se personale dipendente o volontario appartenente all'associazione stessa o personale di altra struttura.

⁴ Sedi non proprie sono quelle di cui l'associazione dei consumatori non ha la disponibilità in forma autonoma, in quanto di altre associazioni, organizzazioni, soggetti o enti pubblici o privato – come comuni, biblioteche, ospedali, case di riposo, sedi sindacali, studi professionali ecc. – ma di cui l'associazione dei consumatori ha la disponibilità in forma regolare, non saltuaria o occasionale, in orari e giorni definiti e documentati

⁵ Indicare l'organizzazione/associazione di cui ci si avvale.

n. telefonico

n. fax

e-mail

giorni e orari di apertura².....

n. personale addetto³.....

b) in merito al punto 3 dell'allegato C del D.M. 156/2011, relativo all'attività svolta e ai servizi resi:

l'organizzazione svolge le seguenti documentate attività di formazione ed informazione⁶:

.....

l'associazione svolge le seguenti documentate attività di consulenza legale⁷:

.....

l'associazione svolge le seguenti documentate attività di sportello⁸:

.....

c) In merito al punto 4 dell'allegato C del D.M. 156/2011, relativo al numero degli iscritti:

il dato dichiarato si riferisce esclusivamente ad iscritti paganti la quota di adesione

oppure

il dato dichiarato comprende n. _____ iscritti paganti e n. _____ iscritti non paganti.

⁶ Per attività di informazione e formazione si intende l'attività di promozione e diffusione della tutela del consumatore rivolta alla generalità di cittadini e organizzate nell'ambito provinciale di riferimento. A titolo di esempio: organizzazione di convegni, corsi di formazione, seminari, incontri pubblici, pubblicazione di articoli su stampa locale, attività editoriale, svolgimento e diffusione di ricerche relative all'ambito provinciale di riferimento.

⁷ Per attività di consulenza legale si intende l'attività rivolta alla soluzione di casi specifici. A titolo di esempio: attività di supporto legale in preparazione e durante cause giudiziarie, assistenza per le conciliazioni e strumenti di risoluzione stragiudiziali, partecipazione ad arbitrati, assistenza e rappresentanza in giudizio.

⁸ Per attività di sportello si intende l'attività di informazione, orientamento e prima assistenza per ciò che riguarda il mondo del consumo, la legislazione nazionale e europea, le procedure burocratiche e amministrative rivolte al singolo cittadino.

Suddividendo il numero totale degli iscritti per tipologia eventualmente esistente (ad es. soci ordinari, soci convenzionati, paganti, non paganti, ecc.), si elencano di seguito le forme con cui si esprime l'adesione all'associazione:

Tipologia di socio	Forma di adesione

Il sottoscritto dichiara, infine, di aver preso visione dell'informativa annotata in calce al presente modulo e delle relative informazioni integrative fornite sul sito web della Camera di commercio di Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata e Pesaro-Urbino.

DATA _____ **IL LEGALE RAPPRESENTANTE** _____

Si allegano:

1. Copia dell'atto costitutivo e dello statuto dell'associazione.
2. Documentazione comprovante l'operatività dell'associazione nella provincia di riferimento da almeno 3 anni prima della pubblicazione dell'avviso della CCIAA di avvio delle procedure (con riferimento al punto 1 dell'allegato C del D.M. 156/2011).
3. Materiale informativo relativo all'attività svolta specificamente nella provincia di riferimento, quale opuscoli, programmi di seminari, convegni, incontri, corsi di formazione, ecc. svolti nella stessa provincia (con riferimento al punto 3 dell'allegato C del D.M. 156/2011).
4. Copia dell'atto dal quale risulti la qualifica del legale rappresentante e la vigenza dell'incarico.

Informativa ai sensi e per gli effetti del d. lgs 30.06.2003, n. 196, cd. Codice sulla "Privacy"

Il Commissario ad acta destinatario della presente dichiarazione e titolare del trattamento dei dati informa con la presente annotazione il dichiarante, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 13 del d.lgs. 30.06.2003, n. 196, che i dati personali forniti con la dichiarazione stessa sono trattati, anche con modalità elettronica, al solo fine della partecipazione alla procedura di costituzione del Consiglio della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura delle Marche così come disciplinata dalla legge n. 580 del 1993 e successive modificazioni e dal relativo regolamento di attuazione; che il conferimento di tali dati è obbligatorio per consentire le predette finalità, con la conseguenza che la mancata comunicazione non consente la partecipazione alla procedura; che i dati saranno comunicati esclusivamente ai soggetti espressamente previsti dalle norme sopra richiamate; che i diritti di cui all'articolo 7 del d. lgs. 30.06.2003, n. 196, possono essere esercitati rivolgendosi al responsabile del loro trattamento indicato nell'apposita comunicazione pubblicata sul sito internet istituzionale delle Camere di Commercio di Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata e Pesaro-Urbino.