

Allegato A

*Modifiche degli obiettivi strategici, indicatori e/o target del
Programma Pluriennale e relative motivazioni a supporto*

OBIETTIVO STRATEGICO 1: Internazionalizzazione delle imprese

Indicatori	Algoritmo di calcolo	Target 2016
Costituzione di un Organismo unico regionale o interprovinciale per l'internazionalizzazione tra CCIAA e Regione Marche*	<i>Costituzione e regolamentazione dell'Organismo unico per l'internazionalizzazione a livello regionale o interprovinciale</i>	Entro 2016
Costituzione di un'Azienda speciale regionale o interprovinciale per l'internazionalizzazione tra CCIAA	<i>Costituzione di un'Azienda speciale regionale o interprovinciale per l'internazionalizzazione tra CCIAA</i>	Entro 2016
Dotare il nuovo organismo unico la nuova Azienda speciale di un sistema di CRM	<i>Implementazione di un sistema di CRM web based</i>	Studio fattibilità entro 2016
Assistenza a nuovi settori produttivi anche di nicchia	<i>Attività o progetti dedicati a nuovi settori, anche di nicchia, non seguiti precedentemente</i>	2
Grado di copertura con ricavi propri dei costi diretti dei progetti e iniziative <i>(Spese per progetti e iniziative comprensive dei costi del personale direttamente coinvolto negli stessi, come da DPR 254/05 e circolare MISE 3612/C del 2007)</i>	<i>Ricavi propri / \sum costi diretti dei progetti e iniziative</i>	70%

MOTIVAZIONI DELLE MODIFICHE

*Nel corso del 2015, è stata costituita una Commissione consultiva e sono stati predisposti i documenti di analisi comparativi (personale e bilanci) tra le Aziende speciali marchigiane.

Si è riunito un gruppo tecnico composto dai Segretari Generali e si è in attesa di un confronto con la nuova governance della Regione Marche per verificare la fattibilità della costituzione di un organismo unitario tra Sistema camerale e Regione Marche, tenuto conto della recente approvazione della Legge delega concernente anche la riforma del sistema camerale.

Qualora la Regione Marche non fosse disponibile alla costituzione di un organismo unitario si procederà all'accorpamento delle aziende speciali dell'internazionalizzazione in un'unica azienda camerale regionale o in due aziende interprovinciali, che seguiranno l'accorpamento delle Camere di Commercio.

OBIETTIVO STRATEGICO 2: Innovazione e sviluppo delle PMI

Indicatori	Algoritmo di calcolo	Target 2016
Brevetti e marchi depositati	Marchi e brevetti depositati presso la Camera nell'anno <i>n</i> a seguito l'entrata in vigore della nuova procedura di deposito presso UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi)	≥700 ≥ 250*
Diffusione della cultura brevettuale e dell'innovazione tecnologica e dello sviluppo sostenibile	Partecipanti alle iniziative formative di diffusione della cultura brevettuale e dell'innovazione tecnologica e dello sviluppo sostenibile	≥=130 ≥ 250**
Interventi e contributi diretti per innovazione e sviluppo a favore delle PMI	Interventi e contributi diretti per innovazione e sviluppo a favore delle PMI (€)	€50.000 €100.000***

MOTIVAZIONI DELLE MODIFICHE

*Per quanto riguarda il target 2016 riferito al numero dei marchi e dei brevetti depositati, occorre tener conto che l'introduzione del nuovo sistema telematico di deposito (dal 18 maggio 2015) ha azzerato i depositi dei consulenti in Proprietà Industriale, in quanto dà loro la possibilità di depositare "on line" direttamente tramite il sito UIBM. Alla data di redazione del presente documento, il numero totale di primi depositi è pari a circa 430. Alla luce di questo, il target 2016 previsto sarà difficilmente raggiungibile. Da una stima fatta sulla base dei depositi ricevuti con la nuova procedura, si reputa opportuno abbassarlo a 250.

**In merito al numero dei partecipanti alle iniziative formative, il target è stato incrementato per tenere conto dell'organizzazione di iniziative in tema di sviluppo sostenibile in precedenza non considerate.

***Gli importi per interventi e contributi diretti per innovazione e sviluppo a favore delle PMI sono ridefiniti annualmente con la Relazione previsionale e programmatica.

OBIETTIVO STRATEGICO 3: Accesso al credito

Indicatori	Algoritmo di calcolo	Target 2016
Imprese beneficiarie di affidamenti garantiti dai Confidi	<i>Imprese beneficiarie di affidamenti garantiti dai Confidi</i>	≥2.500 ≥2.300*
Ammontare degli affidamenti garantiti dai Confidi	<i>Ammontare degli affidamenti garantiti dai Confidi</i>	≥140.000.000 ≥120.000.000*
Contributo camerale ai Confidi	<i>Contributo camerale ai Confidi</i>	€230.000 € 320.000*
Contributo camerale al Fondo Regionale di Garanzia	<i>Contributo camerale al Fondo Regionale di Garanzia</i>	€100.000 € 150.000*
Monitoraggio dell'andamento del credito e dei bisogni delle imprese	<i>Costituzione Osservatorio in collaborazione con i principali istituti bancari</i>	Entro 2016

MOTIVAZIONI DELLE MODIFICHE

*Si è ritenuto opportuno modificare i target degli indicatori relativi al numero di imprese beneficiarie di affidamenti garantiti dai Confidi e all'ammontare degli affidamenti garantiti dai Confidi in quanto già in sede di istruttoria per il riparto dei fondi 2015 (nelle quali i Confidi autocertificano questi dati con riferimento all'esercizio 2014) risulta che tali target non potranno essere rispettati (dati 2014: circa 2.300 imprese beneficiarie e circa 120 ml volume affidamenti garantiti).

La tendenza che si registra è, infatti, quella di una progressiva riduzione di entrambi i parametri a partire dal 2010 e, sia pure in misura minore sin dal 2007, segnale, oltre che di una crisi finanziaria ed economica in atto, anche di un progressivo indebolimento dei confidi locali.

** Gli importi dei contributi ai Confidi e al Fondo Regionale di Garanzia sono ridefiniti annualmente con la Relazione previsionale e programmatica.

OBIETTIVO STRATEGICO 4: Sostegno allo start up d'impresa e orientamento al mercato del lavoro*

Indicatori	Algoritmo di calcolo	Target 2016
Percentuale imprese nate tra aspiranti imprenditori	<i>Numero imprese nate tra aspiranti imprenditori / Numero aspiranti imprenditori che hanno usufruito dello start up d'impresa (a sportello e con progetti)</i>	≥15%
Incremento delle imprese della Provincia di Ancona aderenti a reti di imprese	<i>(Numero imprese della Provincia di Ancona aderenti a reti di imprese anno n - Numero imprese della Provincia di Ancona aderenti a reti di imprese anno n-1) / Numero imprese della Provincia di Ancona aderenti a reti di imprese anno n-1</i>	+5%
Interventi e contributi diretti per lo start up d'impresa	<i>Interventi e contributi diretti per lo start up d'impresa</i>	€100.000**
Incremento delle imprese coinvolte nella community creata mediante le attività di networking	<i>(Imprese coinvolte nella community anno n - Imprese coinvolte nella community anno n-1) / Imprese coinvolte nella community anno n-1)</i>	+10% 5%***
Grado di occupazione dei giovani tirocinanti****	<i>Numero di giovani tirocinanti con proposte di collaborazione da parte delle imprese / Tirocini formativi attivati in Italia e all'Estero nell'ambito del progetto Talenti per la crescita e Campus World</i>	≥70%
Tirocini formativi attivati in Italia e all'Estero nell'ambito dei progetti Talenti per la crescita e Campus World	<i>Tirocini formativi attivati in Italia e all'Estero nell'ambito dei progetti Talenti per la crescita e Campus World</i>	≥100
Studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola-Lavoro	<i>Studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola-Lavoro presso scuole e imprese tutor selezionate</i>	≥100

MOTIVAZIONI DELLE MODIFICHE

*Gli obiettivi strategici "Sostegno allo start up d'impresa" e "Giovani e orientamento al mercato del lavoro" del Programma Pluriennale sono stati accorpati in quanto relativi ad ambiti collegati per i quali esistono sinergie.

** Gli importi per interventi e contributi diretti per lo start up d'impresa sono ridefiniti annualmente con la Relazione previsionale e programmatica.

*** Il target relativo all'Incremento delle imprese coinvolte nella community creata mediante le attività di networking è stato ridefinito per tener conto del calo di affluenza, registrato già nel 2015, e derivante dal fatto che gli eventi di networking non sono più una novità e, nel territorio, si stanno diffondendo da parte di altri operatori.

**** Con la Relazione previsionale e programmatica 2016, il progetto Talenti per la crescita non è stato confermato. Si è ritenuto, pertanto, poco significativo continuare a monitorare il grado di occupazione di soli progetti esterni.

OBIETTIVO STRATEGICO 5: Valorizzazione del territorio e del sistema economico locale

Indicatori	Algoritmo di calcolo	Target 2016
Percentuale delle strutture ricettive del segmento alberghi, agriturismi ricettivi, B&B e country house certificate	<i>Numero delle strutture ricettive del segmento alberghi, agriturismi ricettivi, BB e country house certificate / Numero di strutture ricettive del segmento alberghi, agriturismi ricettivi, BB e country house presenti nel territorio provinciale</i>	$\geq 18\%$ $\geq 22\%*$
Performance di spesa per progetti di valorizzazione del territorio e della cultura	<i>Contributi e quote associative per progetti di valorizzazione del territorio e della cultura effettivi / Contributi e quote associative per progetti di valorizzazione del territorio e della cultura programmati</i>	90%
Performance di spesa per progetti di sviluppo dei settori economici anche attraverso le Associazioni di categoria	<i>Contributi per progetti di sviluppo dei settori economici effettivi / Contributi per progetti di sviluppo dei settori economici programmati</i>	90%

MOTIVAZIONI DELLE MODIFICHE

**Il target relativo alla percentuale delle strutture ricettive del segmento alberghi, agriturismi ricettivi, B&B e country house certificate è stato incrementato in quanto, già dai primi dati sulle candidature 2015, appare che la percentuale del 18% potrebbe essere ampiamente superata.*

OBIETTIVO STRATEGICO 6: Infrastrutture strategiche

Indicatori	Algoritmo di calcolo	Target 2016
Riduzione del numero delle società partecipate attraverso la cessione delle partecipazioni non strategiche	<i>Numero delle società partecipate della Camera di Commercio di Ancona</i>	11 10

MOTIVAZIONI DELLE MODIFICHE

**Il nuovo target deriva dalle considerazioni espresse nella Relazione Previsionale e Programmatica in merito alle partecipazioni della Camere di Commercio di Ancona in Job Camere S.r.l, Quadrilatero Marche Umbria S.p.a., Meccano S.p.a. e Tecno Holding,*

OBIETTIVO STRATEGICO 7: Qualità e semplificazione nell'erogazione dei servizi amministrativi alle imprese

Indicatori	Algoritmo di calcolo	Target 2016
Indice di telematizzazione dei servizi amministrativi	<i>Servizi amministrativi telematizzati / Totale servizi amministrativi da Carta dei servizi</i>	57% 63%*
Incidenza dei prodotti del registro imprese richiesti on line (visure, certificati e copie atti)	<i>Visure, certificati e copie atti richiesti on line / Visure, certificati e copie atti totali (on line e a sportello)</i>	82%
Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nei 5 giorni	<i>Numero pratiche del Registro imprese evase nel 5 giorni (al netto del periodo di sospensione) / Numero pratiche del Registro imprese evase</i>	80% > ultimo dato medio nazionale PARETO**
Ascolto e monitoraggio delle criticità riscontrate dalle imprese nei rapporti con le Pubbliche Amministrazioni Locali	<i>Costituzione dell'Osservatorio sulla semplificazione amministrativa delle Pubbliche Amministrazioni Locali</i>	Entro 2015 Entro 2016***
Diffusione della fatturazione elettronica presso le PMI	<i>Imprese utilizzatrici della piattaforma gratuita Infocamere anno n - Imprese utilizzatrici della piattaforma gratuita Infocamere n-1 / Imprese utilizzatrici della piattaforma gratuita Infocamere n-1</i>	+5%

MOTIVAZIONI DELLE MODIFICHE

*Il target relativo all'Indice di telematizzazione dei servizi amministrativi è stato aumentato in quanto nel 2015 si è proceduto alla telematizzazione del servizio "Iscrizione ai corsi". Nel 2016 non sono previste ulteriori telematizzazioni dei servizi esistenti.

**Per esigenze di benchmarking, il target relativo alla percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nei 5 giorni è stato collegato all'ultimo dato medio disponibile del sistema informativo Pareto di Unioncamere. Alla data di redazione della presente Relazione, l'ultimo dato medio disponibile è quello del 2013 ed è pari al 65%. Fondamentale per l'Ente è conseguire performance superiori alla media nazionale.

***In merito alla costituzione dell'Osservatorio sulla semplificazione amministrativa delle Pubbliche Amministrazioni Locali, originariamente prevista per il 2015, la Camera ha recepito la richiesta, emersa in sede di Consulta delle professioni in data 25/06/2015, di porre in essere le attività strumentali alla costituzione dell'Osservatorio, mettendosi a disposizione come coordinamento, gestione della segreteria e sede. Alla data di redazione della presente Relazione, si è in attesa della comunicazione da parte della Consulta dei nominativi dei soggetti che dovranno far parte dell'Organismo.

OBIETTIVO STRATEGICO 8: Giustizia alternativa e regolazione del mercato

Indicatori	Algoritmo di calcolo	Target 2016
Andamento procedure ADR pervenute (mediazioni, conciliazioni, arbitrati)	$(\text{Procedure ADR pervenute nell'anno } n - \text{Procedure ADR pervenute nell'anno } n-1) / \text{Procedure ADR avviate nell'anno } n-1$	+5%
Percentuale delle mediazioni con accordo raggiunto	$\text{Numero di procedimenti con accordo raggiunto} / \text{Numero di procedimenti chiusi}$	≥15%
Incremento delle crisi gestite attraverso l'Organismo di composizione delle crisi	$(\text{Numero delle crisi gestite nell'anno } n - \text{Numero delle crisi gestite nell'anno } n-1) / \text{Numero delle crisi gestite nell'anno } n-1$	+5%*
Numero domande presentate al servizio di composizione delle crisi da sovraindebitamento	Numero domande presentate al servizio di composizione delle crisi da sovraindebitamento	2
Incremento visite di sorveglianza prodotti	$(\text{Numero delle visite di sorveglianza prodotti anno } n - \text{Numero delle visite di sorveglianza prodotti anno } n-1) / \text{Numero delle visite di sorveglianza prodotti anno } n-1$	+5%

MOTIVAZIONI DELLE MODIFICHE

*Coerentemente con il progetto presentato dal Servizio di Regolazione del Mercato dal titolo "Attivazione dell'Organismo di composizione della crisi da sovraindebitamento della Camera di Commercio di Ancona" a valere sui Fondi Perequativi, nel 2016 si perfezionerà l'iter di accreditamento al Registro istituito presso il Ministero della Giustizia, necessario per poter attivare l'organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento della Camera di Commercio di Ancona. Il 2016 sarà quindi il primo anno di operatività. Per questo motivo si ritiene poco significativo utilizzare l'indicatore proposto che misura un incremento rispetto ad un anno precedente (n-1) in cui il servizio non era attivo. Appare invece più coerente misurare con un numero assoluto e netto l'utilizzo dell'organismo nel primo anno di attività e dunque la sua capacità di rispondere ad un bisogno effettivo, forte e sentito dell'utenza curando la qualità del nuovo servizio e la diffusione della sua conoscenza sul territorio.

OBIETTIVO STRATEGICO 10: Capitale umano

Indicatori	Algoritmo di calcolo	Target 2016
Mappatura delle competenze professionali in vista dell'accorpamento	<i>Numeri di dipendenti «mappati» / Numero di dipendenti della Camera</i>	60% 100% *
Benessere organizzativo	<i>Indice di sintesi del livello di benessere organizzativo</i>	≥4
Diffusione delle conoscenze acquisite mediante percorsi formativi	<i>Numero di dipendenti formati da interni partecipanti ad iniziative formative esterne / Numero di dipendenti partecipanti ad iniziative formative esterne</i>	≥1*
Creazione e aggiornamento della banca dati del materiale distribuito ai corsi di formazione	<i>Materiale distribuito ai corsi di formazione condiviso / Corsi di formazione partecipati</i>	100%
Accompagnamento del personale dell'ente nel percorso di riforma del sistema camerale e del processo di accorpamento regionale	<i>Realizzazione di iniziative informative per il personale</i>	SI

MOTIVAZIONI DELLE MODIFICHE

*Il target della mappatura delle competenze professionali è stato aumentato, fino a coprire la totalità dei dipendenti, in quanto trattasi di un'attività necessaria, nel corso del 2016, per realizzare l'accorpamento con altra/e Camere di Commercio ai sensi della Legge delega di riforma della PA.

**L'indicatore "Diffusione delle conoscenze acquisite mediante percorsi formativi" è stato rimodulato in termini di "Creazione e aggiornamento della banca dati del materiale distribuito ai corsi di formazione" in quanto più significativo a fini gestionali e più facilmente monitorabile da parte dell'Ufficio.

OBIETTIVO STRATEGICO 11: Capitale organizzativo

Indicatori	Algoritmo di calcolo	Target 2016
Trasparenza del sito web	Indicatori soddisfatti della Bussola della Trasparenza/ Indicatori totali della Bussola della trasparenza	100%
Assenza di eventi illegali	Numero di eventi illegali	0
Valutazione dell'OIV sul funzionamento complessivo del sistema della valutazione, della trasparenza e integrità dei controlli interni	Valutazione dell'OIV sul funzionamento complessivo del sistema della valutazione, della trasparenza e integrità dei controlli interni	≥3 Coerente ed adeguato
Conseguimento degli obiettivi del Programma ambientale	Obiettivi annuali del Programma ambientale conseguiti / Obiettivi annuali del Programma ambientale	100%
Percentuale indicatori del Sistema di Gestione della Qualità che raggiungono l'obiettivo fissato dal Comitato di Direzione	Indicatori in Qualità / Indicatori gestiti	≥90%
Dematerializzazione della gestione documentale attraverso l'applicativo GEDOC	(Numero dei fascicoli/sottofascicoli elettronici anno n – Numero di fascicoli/sottofascicoli elettronici anno n-1) / Numero di fascicoli/sottofascicoli elettronici anno n-1	+10%*
Dematerializzazione della gestione documentale attraverso la redazione ed adozione del "Manuale di gestione documentale della Camera di Ancona"	Redazione, adozione e pubblicazione del Manuale di gestione documentale della Camera di Ancona	Entro 11 agosto 2016
Adesione allo SPID (Sistema Pubblico per l'Identità Digitale) per l'erogazione dei servizi all'utenza	Adesione allo SPID	Entro 2017

MOTIVAZIONI DELLE MODIFICHE

*L'obiettivo della dematerializzazione della gestione documentale attraverso la redazione ed adozione del "Manuale di gestione documentale della Camera di Ancona" sostituisce quello relativo alla creazione dei fascicoli, definito con il Programma Pluriennale, poiché la stessa, resa necessaria dall'adozione del programma GEDOC, è stata completata nel corso del 2015. Anzi, con l'adozione del Manuale, il sistema di fascicolazione dovrà essere rivisto e disciplinato in modo coerente. Il fascicolo va legato al procedimento amministrativo per dare al tutto un senso logico e funzionale all'operatività degli uffici.

OBIETTIVO STRATEGICO 12: Capitale relazionale

Indicatori	Algoritmo di calcolo	Target 2016
Partnership istituzionali italiane ed estere attive	<i>Numero di partnership istituzionali italiane ed estere che originano attività/ Numero di partnership istituzionali italiane ed estere in essere</i>	≥90% ≥80%
Rafforzamento delle relazioni nella Macroregione Adriatico -Jonica	<i>Costituzione di un Segretariato integrato del Forum delle CCIAA, del Forum delle Università e del Forum delle Città dell'Adriatico e dello Jonio con sessioni plenarie unificate</i>	Entro 2016
Grado di partecipazione alle iniziative del sistema camerale	<i>Numero di iniziative di sistema partecipate dall'Ente / Numero di iniziative di sistema a cui l'Ente è stato invitato a partecipare</i>	≥90%
Andamento degli accessi al sito camerale rispetto al 2014	<i>Numero di accessi al sito camerale anno n – Numero di accessi al sito camerale nel 2014) / Numero di accessi al sito camerale nel 2014</i>	+1%**
Andamento delle visualizzazioni di pagina del sito camerale	<i>Visualizzazioni di pagina anno n / Visualizzazioni di pagina anno n-1</i>	≥1
Sviluppo del social network Facebook	<i>(Numero di contatti Facebook anno n – Numero di contatti Facebook anno n-1) / Numero di contatti Facebook anno n-1</i>	+5%
Indice di customer satisfaction degli utenti dei servizi e dei partecipanti alle iniziative formative/informative	<i>Percentuale delle risposte Buono e Ottimo alle domande «Come giudica in generale il livello dei servizi offerti» e «Come giudica nel complesso l'iniziativa a cui ha partecipato» dei questionari di customer satisfaction</i>	75% 80%***

MOTIVAZIONI DELLE MODIFICHE

*Il target relativo alla percentuale di partnership attive è stato rimodulato per tener conto della riorganizzazione della PA in atto e della diminuzione delle risorse pubbliche a disposizione per interventi promozionali.

**L'Ente ha preferito considerare, anziché gli accessi al sito, le visualizzazioni di pagina in quanto più indicative della qualità della fruizione del sito: nella precedente annualità si è riscontrato infatti, a fronte di una diminuzione degli accessi, un aumento delle pagine aperte durante ogni singola sessione (da 3,36 a 3,61), così come la durata della sessione (incrementata di ben 1 minuto, da 2,57 a 3,43). Il che dimostra che l'utente è rimasto collegato per più tempo, mentre è diminuita la frequenza di rimbalzo (che misura le volte in cui l'utente ha aperto una pagina e dalla stessa è uscito).

***Tenendo conto del positivo andamento delle indagini di customer satisfaction degli ultimi anni, l'Ente ha ritenuto opportuno rendere l'obiettivo più sfidante innalzando il target dal 75 all'80%.

OBIETTIVO STRATEGICO 13: Realizzazione nuova Camera di Commercio di dimensione interprovinciale/regionale

Indicatori	Algoritmo di calcolo	Target 2016
Benchmarking tra gli Enti camerali della Regione	<i>Analisi e confronto con le Camere regionali su organizzazione, personale, situazione economico-patrimoniale e servizi erogati (in base a quanto sarà deliberato dai competenti organi)</i>	Confronto con CdC MC, FM e AP Confronto con CdC da accorpate*
Delibera di accorpamento del Consiglio camerale di Ancona	<i>Delibera di accorpamento del Consiglio Camerale di Ancona</i>	Entro 2015 Entro giugno 2016**
Realizzazione delle fasi del cronoprogramma della procedura di accorpamento delle Camere di Commercio	<i>Numero di fasi della procedura di accorpamento della nuova Camera costituita con Decreto Ministeriale realizzate / Numero di fasi della procedura di accorpamento della nuova Camera costituita con Decreto Ministeriale programmate</i>	100%
Adozione nuovo statuto e armonizzazione dei regolamenti con valenza interna e esterna	<i>Adozione nuovo statuto e armonizzazione dei regolamenti con valenza interna e esterna</i>	Entro 2016
Salvaguardia dei livelli occupazionali della Camera di commercio di Ancona	<i>Numero dipendenti della CCIAA di Ancona confluiti nella nuova Camera costituita con Decreto Ministeriale / Numero di dipendenti della CCIAA di Ancona al 31/12/2015 (al netto dei pensionamenti possibili)</i>	100%

MOTIVAZIONI DELLE MODIFICHE

*Il benchmarking tra gli Enti camerali è stato limitato alle Camere con le quali gli organi politici delibereranno l'accorpamento.

**La tempistica della delibera di accorpamento è stata posticipata in quanto collegata ai tempi di pubblicazione del Decreto attuativo dell'art. 10 della Legge delega.