

GIORNATA DELL'ECONOMIA 2008

IL POLSO DELL'ECONOMIA PROVINCIALE CON UN APPROFONDIMENTO AL TURISMO DI QUALITÀ

Si è svolto oggi **venerdì 9 aprile** presso la **Loggia dei Mercanti di Ancona** dalle **ore 9,30** la sesta edizione della **Giornata dell'Economia**.

L'evento si conferma come occasione preziosa per approfondire la dimensione territoriale dei fenomeni economici, per cogliere le interdipendenze tra imprese e territorio, per fotografare l'economia locale collocandola all'interno di una più ampia riflessione nazionale e regionale. Accanto alla consueta analisi statistica dei diversi aspetti economici del tessuto imprenditoriale provinciale e **alla diffusione dei relativi dati** (l'edizione 2008 dell'iniziativa vedrà ad Ancona **l'approfondimento di un settore specifico: il Turismo**. Per questo all'interno della Giornata dell'Economia 2008 organizzata dall'Ente camerale di Ancona si svolgerà la cerimonia **di consegna degli attestati alle strutture ricettive della provincia che hanno ottenuto il Marchio di Qualità ISNART**.

La presentazione del Rapporto Economico provinciale è stata curata da **Gian Luca Gregori**, docente di Marketing della Facoltà di Economia "G.Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche, mentre è stata **Flavia Maria Coccia**, direttore operativo ISNART, a presentare la relazione sul Sistema Turistico della provincia di Ancona. Sono intervenuti l'assessore al Turismo della Provincia di Ancona, **Carlo Maria Pesaresi**, l'Europarlamentare **Luciana Sbarbati**, il consigliere del Comune di Ancona **Livio Rocchi**, **Anna Rita Nicoletti** per il Sistema Turistico Riviera del Conero, **Pietro Alessandrini** docente di Economia Monetaria della Facoltà di Economia "G.Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche, **Filippo Schittone** Direttore di Assindustria Ancona, **Aldo Roscioni** titolare dell'Hotel Fortino Napoleonico di Portonovo-Ancona.

Alle ore 12 è stato osservato un minuto di silenzio per ricordare **Aldo Moro**, e tutte le vittime del terrorismo, nel trentennale dell'assassinio del presidente della DC.

SINTESI DEI DATI

La demografia delle imprese: nel 2007 il tasso di crescita delle imprese della provincia ha raggiunto lo 0,75%, riportandosi in linea con la media nazionale dopo alcuni anni in cui era stato inferiore. Le nuove iscrizioni sono state 3.352, le cancellazioni 3.000 ed oggi nella nostra provincia sono registrate 46.839 imprese, **una ogni 10 abitanti**.

Il PIL pro capite della provincia di Ancona è **superiore ai 29 mila euro, nettamente al di sopra della media nazionale**. Ancona è 26esima nella graduatoria nazionale (prima nelle Marche) ed è la prima provincia, esclusa Firenze, tra quelle non settentrionali (fonte Unioncamere e Istituto Tagliacarne).

Il tasso di disoccupazione è sceso al 3,5%, mentre in Italia è al 6,1%. Le previsioni elaborate da Unioncamere parlano di **un'ulteriore discesa fino al 3,2% nel 2011**. **Il tasso di occupazione è del 66,2%, molto più alto di quello italiano (58,2%)** e nella nostra provincia l'inserimento femminile nel mondo del lavoro è molto più forte (57,3% contro 46,6%), anche se si può ancora fare molto.

Le **esportazioni** sono cresciute del 4,8% nel corso del 2007 ed hanno quasi raggiunto i 4,5 miliardi di euro. Per capire quanto è **importante il commercio estero per il nostro territorio**

del 9 maggio 2008

bisogna tenere in considerazione che il 38% del valore aggiunto della provincia deriva dalle esportazioni, mentre in Italia è il 24%.

Si confermano le **eccellenze produttive** del territorio, in particolare gli **elettrodomestici**, che rappresentano il 41% dell'export totale, e **la cantieristica navale**, il cui export nel 2007 è cresciuto del 24%, divenendo uno dei punti di riferimento del settore a livello mondiale.

Nelle Marche l'attenzione e gli **investimenti nella ricerca** di nuove soluzioni produttive deve ancora migliorare, considerato che lo 0,5% del PIL viene dedicato alla ricerca & sviluppo. **C'è però una novità interessante: il numero degli addetti in attività ad alto contenuto di innovazione è in aumento, grazie al contributo sia delle università che delle imprese.** Si tratta di segnali importanti per portare il nostro territorio ad essere competitivo nei mercati di tutto il mondo.

COMMENTO DI GIAMPAOLI

Sul rapporto statistico

"I molti temi trattati nell'edizione di quest'anno - come la demografia del mercato del lavoro, l'innovazione tecnologica, le sfide dell'internazionalizzazione - ci permettono di affermare che, malgrado i diversi elementi di tensione che influiscono sull'economia mondiale, il nostro territorio risponde positivamente, riuscendo a mantenere un buon livello di competitività e di benessere".

Sull'approfondimento sul tema del Turismo

"Siamo convinti, da tempo ormai, che il tema meriti una considerazione nuova: un paesaggio naturale di bellezza indiscussa e immutata, un patrimonio storico e artistico diffuso, un contesto sociale coeso e privo di tensioni, costituiscono senza dubbio risorse su cui costruire nuove opportunità attraverso una necessaria e auspicabile azione di miglioramento delle strutture ricettive e del prodotto turistico a vari livelli in termini di sostenibilità. La qualità ambientale, oltre che un imperativo categorico per la salvaguardia dei territori (e quindi del pianeta), può essere un modo per differenziare l'offerta turistica, attirando in tal modo anche coloro che manifestano una maggiore sensibilità verso questi aspetti"

IL PREMIO ISNART E LE STRUTTURE DELLA PROVINCIA PREMIATE

In occasione della sesta giornata dell'economia dedicata al tema del Turismo, sono stati consegnati gli attestati a 30 strutture ricettive della provincia di Ancona (tra alberghi, bed&breakfast e country house) che hanno ottenuto il Marchio di Qualità. L'evento rappresenta la fase conclusiva della seconda edizione del progetto Marchio di Qualità nelle imprese del settore turistico, realizzato dall'ente camerale in collaborazione con **ISNART**, società consortile per azioni che si occupa di realizzare studi e indagini sul turismo, nonché di valorizzare e riqualificare le strutture ricettive.

Il numero delle strutture turistiche ritenute idonee a fregiarsi del marchio di qualità, dopo l'applicazione del disciplinare ISNART e la verifica degli standard richiesti, è raddoppiato rispetto allo scorso anno. Scopo del progetto, promosso dal sistema camerale in tutto il territorio nazionale, è quello di dotare le strutture ricettive del territorio provinciale di un marchio di qualità, ovvero un elemento distintivo a garanzia degli standard di servizio (disciplinati da un apposito Regolamento) ed a tutela dell'ospite. L'idea di promuovere il Marchio si inserisce in un'ottica più ampia di miglioramento continuo dell'ospitalità nelle località turistiche, per rispondere meglio alle aspettative e ai bisogni dei clienti italiani e internazionali. Il processo di miglioramento

del 9 maggio 2008

continuo dei servizi, in ogni singola componente, comporta infatti la crescita qualitativa dell'intero sistema turistico e ospitale. La premessa da cui il progetto è partito, è che si vuole favorire la realizzazione di un vero circuito alberghiero/agrituristico/ristorativo di qualità composto da realtà diverse, con caratteristiche e prodotti diversi. Per qualità infatti non si intende un orientamento solo verso proposte raffinate, ad alto prezzo. Anche i piccoli infatti possono essere di qualità e possono quindi ottenere il riconoscimento, purché ne condividano la politica di accoglienza e sappiano rispondere con dei servizi puntuali alle aspettative del cliente oltre che offrire loro un giusto rapporto tra qualità e prezzo.

Ecco le strutture che hanno ricevuto il riconoscimento; tra queste **spicca l'Albergo le Grotte di Genga a cui è andato anche il Premio Ospitalità ISNART**. Questo secondo riconoscimento è conferito dall'ISNART sulla base delle preferenze accordate dai clienti di alberghi/B&B e country house rispetto al profilo dell'ospitalità.

- Hotel Giardino di Numana
- Hotel Tre Querce di Camerano
- Hotel Scogliera di Numana
- L'Antico Mulino di Sirolo
- Hotel Ritz di Senigallia
- Senbhotel di Senigallia
- Hotel Sporting di Ancona
- Hotel Monteconero di Sirolo
- Hotel Gentile da Fabriano di Fabriano
- Hotel Relais Marchese del Grillo di Fabriano
- Hotel Le Grotte di Genga
- Hotel Touring di Falconara Marittima
- Albergo Europa di Ancona
- Hotel Express by Holiday Inn di Senigallia
- Klass Hotel di Castelfidardo
- Hotel Excelsior La Fonte di Portonovo-Ancona
- Hotel Fortino Napoleonico di Portonovo-Ancona
- Casale San Gregorio di Ostra
- Country House il Sassone di Camerano
- Castello di Monterado Monterado
- Ca' del Cardo Staffolo
- AESIS la Dolce Collina di Jesi
- Il Grano e le stelle di Senigallia
- Cascinale la Mimosa di Cupramontana
- Locanda Palazzo di Arcevia
- Bellafiora di Osimo
- Antica Loggia di Fabriano
- Cantinone di Cupramontana
- Al Rifugio Divino di Belvedere Ostrense
- Sole Albergo di campagna di Ripe di Ancona